

TRE GIORNI DI BASKET PER RICORDARE DANIEL ANTON TAYLOR

(AKR) – PERUGIA - L'Associazione D.A.T. organizza "3ON3 D.A.T. – Street Classic 2010", una competizione di basket in memoria di Daniel Anton Taylor, in programma i prossimi 9,10 e 11 luglio presso l'area playground di Pian di Massiano a Perugia (adiacente allo stadio Renato Curi), dove gli atleti si misureranno in tre distinte gare: il torneo 3 VS 3 junior e senior aperto a uomini e donne, la gara di tiro da tre punti e una gara di schiacciate. L'associazione prosegue in questo modo la sua opera per mantenere viva la memoria di Daniel Anton Taylor, scomparso in un incidente stradale nel luglio 2009. Dopo aver organizzato due riuscitissime mostre fotografiche in cui sono stati esibiti gli scatti del giovane Daniel e del padre Roger, questa volta è il turno del basket: altra grande passione di Daniel. Il torneo, rappresenta la prima edizione di un contest di pallacanestro estivo in pieno spirito "street" che l'associazione di promozione sociale "Daniel Anton Taylor" ha fortemente voluto istituire per celebrare la memoria di un fratello, di un caro amico, di un ragazzo che è stato in grado nella sua intensa seppur troppo breve vita, di distinguersi da tutti mediante la sua disponibilità, la sua genuina spontaneità e il suo amore verso il prossimo. Si tratta di un basket da strada la cui formula prevede un match al 31esimo punto realizzato tra due squadre composte da 3 giocatori ognuna (al massimo 5 iscritti per team). Saranno presenti DJ's Funky e Hip-hop di differenti contaminazioni – La loggia family con Palo – The Orthopedic – Chiodo – Dj Dynamite – DJ Doose, Greenarea – Radiolari ed altri – che si alterneranno nel corso della manifestazione allo scopo di esaltare i Ballers e intrattenere gli spettatori. Per accogliere gli atleti, gli appassionati di basket, gli amici e i curiosi, in collaborazione con la Pizzeria Etrusca di Perugia, sarà organizzato anche un punto di ristoro. Sono previsti numerosi gadgets e importanti premi per i primi classificati della categoria Senior e Junior e per i vincitori delle competizioni di tiro 3 point shootout e schiacciate dunk contest. Tra i premi in palio anche un soggiorno presso una splendida casa vacanza in Toscana. L'Associazione D.A.T.,apolitica e senza fini di lucro, persegue esclusivamente finalità di solidarietà sociale; il suo scopo primario è sostenere e promuovere iniziative sociali di carattere artistico, culturale e sportivo finalizzate alla raccolta di fondi per la Borsa di Studio in nome e in memoria del defunto Daniel Anton Taylor, Borsa di Studio già istituita una tantum dall'Agenzia per il Diritto allo Studio Universitario dell'Umbria (Adisu) per l'anno 2009 in favore di individui meritevoli e che si trovano in condizioni di disagio economico, al fine di consentire loro di proseguire e concludere gli studi in campo artistico, culturale e sportivo. Per le iscrizioni e tutte le informazioni sul torneo, consultare il sito www.danieltaylor.it. (AKR)

UMBRI PREMIATI A ROMA A SUON DI JAZZ

(AKR) – PERUGIA - Stefania Giannini, Rettore dell'Università per Stranieri di Perugia, capace di portare la bellezza ed i valori dell'Umbria nel mondo, Franco Mariotti, conosciuto nel mondo del Cinema come "Francotti il jolly del cinema italiano", per le sue attività di grande patron dei Festival di Venezia e di Taormina, di anima di Cinecittà e dei Nastri d'argento, nonché direttore da 28 anni della Rassegna cinematografica di Assisi dedicata ai grandi registi del cinema italiano e di autore di molti saggi tra cui la "storia di Cinecittà" e Mauro Cutrufo, vicesindaco di Roma con forti radici in Umbria: sono questi i vincitori del premio UmbriaRoma 2010. La giuria è stata presieduta da Carlo Fuscagni e formata dai componenti il Consiglio Direttivo dell'Associazione, dal suo presidente Maria Caterina Federici, e dal Presidente Onorario, Massimo Palombi. I premiati, sotto la conduzione di Laura Lattuada, hanno visto accompagnare la cerimonia, ovviamente, da musica jazz. L'Associazione "UMBRIAROMA" celebra quest'anno i suoi 30 anni di attività. (AKR)

LA PROMOZIONE TURISTICA AL TRASIMENO IN DISCUSSIONE IN UN CONVEGNO A PANICALE

(AKR) – PANICALE - È in programma martedì 6 luglio alle ore 17.00, presso l'ex chiesa del Rosario di via Gramsci a Panicale, il convegno: "La Promozione Turistica dell'Area del Trasimeno - Obiettivi per la stagione turistica 2011", promosso dal Sistema Turistico Locale del Trasimeno (S.T.L.). Ad aprire e a moderare il convegno sarà Sergio Batino, Sindaco di Castiglione del Lago e Coordinatore dell'S.T.L. Sono previsti gli interventi di Marcello Cresti, Presidente del Consorzio Urat (Unione Ristoratori e Albergatori del Trasimeno), di Rolando Fioriti, Responsabile del Settore Turismo Confcommercio, di Massimo Bianchi, Presidente Comunità Montana Associazione dei Comuni Trasimeno Medio-Tevere. Alle ore 18.20 sarà aperto il dibattito con le conclusioni a seguire di Fabrizio Bracco, Assessore regionale al Turismo e Promozione dell'Umbria. (AKR)

INTERNET POINT DIFFUSO: IL PROGETTO PARTE A CASTIGLIONE DEL LAGO

(AKR) – CASTIGLIONE DEL LAGO - Con la Notte Bianca dello scorso sabato 26 giugno, il nuovo Internet Point recentemente aperto a Castiglione del Lago presso il centro commerciale Eurospin, ha inaugurato un nuovo progetto che ha il seguente obiettivo: cambiare il concetto di Internet Point, non più limitato all'interno di una stanza, ma "diffuso". WiPlay, divenuto ISP (internet Service Provider), e con la collaborazione di alcune società del settore, Econoetica s.r.l. (Bologna) e Goalnet s.r.l. (Castiglione del Lago), ha sviluppato l'idea di costruire un network vero e proprio che consenta l'accesso ad abitanti castiglionesi e turisti in mobilità. Muovendosi tra i locali aderenti al network, un cliente in possesso di user e password potrà navigare liberamente e secondo le norme antiterrorismo, con una soluzione fornita ai partner chiavi in mano e senza necessità di espletare pratiche necessarie alla concessione della autorizzazione di Internet Point rilasciata dalla Questura. I primi locali castiglionesi aderenti al progetto sono: AZ ristorante, Laguna Blu pizzeria, "Il Pescatore" Praia, Clock Caffè e Virtual & Real ed espongono il logo Wiplay – WI-FI. Molti altri i locali aderiranno nel corso dell'estate. Il progetto prevede anche un programma Fidelity che consente a chi si registra sul sito www.wiplay.it di accumulare punti attraverso due modalità fondamentali: il rinnovo degli abbonamenti mensili o di misure inferiori (1 ora, 2 ore, 1 giorno, 2 giorni, 1 settimana, 2 settimane) e l'acquisto di prodotti che erogano punti nei locali del Network. La prima attività ad avviare questa modalità promozionale sarà Virtual & Real, che a partire da luglio regalerà Punti Wiplay ai suoi clienti con l'acquisto di particolari prodotti promossi anche sul sito www.wiplay.it. I punti serviranno a rinnovare gli abbonamenti per navigare Wi-FI garantendo di fatto la parziale o totale gratuità della navigazione. (AKR)